

DAFTAR PUSTAKA

- Alkatiri, B. M. A., Nadiah, Z., & S. Nasution, N. A. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(1). www.covid19.go.id
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Arthurs, J., Drakopoulou, S., & Gandini, A. (2018). Researching YouTube. *Convergence*, 24(1), 3–15. <https://doi.org/10.1177/1354856517737222>
- Atika, N., & MZ, Z. A. (2016). Pengembangan Lks Berbasis Pendekatan Rme Untuk Menumbuhkembangkan Kemampuan Berpikir Kritis Matematis Siswa. *Suska Journal of Mathematics Education*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.24014/sjme.v2i2.2126>
- Budiman, A. A., & Widiksono, S. (2018). *Aplikasi Pengolahan Data Untuk Menganalisa Penggunaan Hashtag Pada Twitter*. 8(2). <http://www.twitter.com>
- Budiwibowo, S. (2016). Hubungan Minat Belajar Siswa Dengan Hasil Belajar Ips Di Smp Negeri 14 Kota Madiun. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 1(1), 60. <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v1i1.66>
- Carter, J. (2013). Who's Trending in Agriculture? A Look at Social Media. *Natural Sciences Education*, 42(1), 33–35. <https://doi.org/10.4195/nse.2013.0003se>
- Christian, Y., Nugraheni, Y., & Djoko, J. (2015). Sikap Penonton Remaja Surabaya Mengenai Peringatan Bahaya Merokok 2014 Pada Iklan Di Medium Televisi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4, 62–80.
- David, E. R. (Eribka), Sondakh, M. (Mariam), & Harilama, S. (Stefi). (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 118–126. <https://www.neliti.com/publications/93363/pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>
- Ernawati, I. (2017). Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(2), 204–210. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v2i2.17315>
- Fatkhuri, F., & Riyanto, A. (2019). Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Stres Kerja Pada Pt. Korin Technomic. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 262–274. <https://doi.org/10.32534/jv.v14i2.852>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Friantini, R. N., & Winata, R. (2021). Pada Pembelajaran Matematika. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 4(1), 70–75.
- Glennardo, Y. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Slank Terhadap Minat Berdonasi Masyarakat Pada Organisasi Non-Profit Profauna. *Parsimonia*,

- 5(1), 19–28.
- Hamad, I. (2006). Komunikasi sebagai Wacana. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 7(2), 259–268. <https://doi.org/10.29313/mediator.v7i2.1282>
- Hayati, N., & Harianto, F. (2017). Hubungan Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual dengan Minat Peserta Didik pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMAN 1 Bangkinang Kota. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 14(2), 160–180. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2017.vol14\(2\).1027](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2017.vol14(2).1027)
- Hayati, R. (2019). Pengertian Penelitian Kuantitatif, Macam, Ciri, dan Cara Menuliskannya. *21 Mei 2019*.
- Hermawan, S., Rochmaniah, A., & Yani, D. M. (2021). Peningkatan Keterampilan Content Creator Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI*, 5(1), 301–309. <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/ppm/article/view/1047>
- Hidayat, R. N., Fristyaningrum, V., Damayanti, I., & Maulina, R. (2020). Evaluasi Pemanfaatan E-learning Berbasis App Lesson Sebagai Media Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Proceeding of The URECOL*, 19, 126–130. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=sRcqg0sAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=sRcqg0sAAAAJ:35N4QoGY0k4C
- Izzudin, M. U. (2019). Abreviasi Dalam Akun Media Sosial Twitter Susilo Bambang Yudhoyono. *Parafraza: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajaran*, 1(1), 1–6. <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/parafraza/article/view/1030>
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Lois, D., & Candraningrum, D. A. (2021). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram. *Koneksi*, 5(2), 329. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10331>
- Manalu, A., & Mesra, M. (2019). Analisis Analisis Produk Kerajinan Lampu Hias Dari Batok Kelapa Pada Perajin Wak Jek Art (Wja) Di Medan Ditinjau Dari Bentuk. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 267. <https://doi.org/10.24114/gr.v8i1.13638>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Mutma, F. S. (2020). Deskripsi Pemahaman Cyberbullying di Media Sosial pada Mahasiswa. *Jurnal Common*, 4(1), 32–55. <https://doi.org/10.34010/common.v4i1.2170>
- Niken, A. H., & Herlina, S. (2015). Kepuasan Masyarakat Surabaya Terhadap Program Komedi Indonesia Lawak Klub Di Trans7. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 51–58. <http://eprints.upnjatim.ac.id/7023>
- Noviansyah, N. (2015). PEMBELAJARAN Bauran Blended Learning) Terampil Memadukan Keunggulan Pembelajaran Face-to-Face, E-Learning Offline-Online dan Mobil Learning. *At-Turats*, 9(2), 75. <https://doi.org/10.24260/at-turats.v9i2.318>
- Novita, S. E., & Vonnisa, M. (2021). Pemodelan Spasial Kerentanan Kebakaran

- Hutan dan Lahan di Kalimantan Timur. *Jurnal Fisika Unand*, 10(2), 232–238. <https://doi.org/10.25077/jfu.10.2.232-238.2021>
- Nugu, M. W., Manafe, Y. D., & Swan, M. V. D. P. (2020). Media Baru dalam Konstruksi Jurnalis Media Cetak. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 9(2), 1601–1612. <https://doi.org/10.35508/jikom.v9i2.2765>
- Nur Inah, E. (2015). PERAN KOMUNIKASI DALAM INTERAKSI GURU DAN SISWA Ety Nur Inah. *Al-Ta'dib*, 8(2), 150–167.
- Nurjaya, N., Affandi, A., Ilham, D., Jasmani, J., & Sunarsi, D. (2021). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Kemampuan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kinerja Aparatur Desa Pada Kantor Kepala Desa Di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 4(3), 332. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v4i3.10460>
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Paramita, S. (2016). Entrepreneurship Dan New Media Pada Generasi Muda. *Kaji Tindak Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, May. <http://lpmv-untar.org/jurnal/index.php/kajitindak/article/view/35>
- Paranita, L. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Tayangan Talkshow @Show_Imah di Trans TV. *E-Komunikasi*, 2(1), 1–10.
- Pratiwi, A. A. M. (2021). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73–81.
- Pujihastuti. (2010). Isti Pujihastuti Abstract. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Puspitaningrum, D. R., & Prasetyo, A. (2019). Fenomena “Virtual Youtuber” Kizuna Ai di Kalangan Penggemar Budaya Populer Jepang di Indonesia. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 128–140. <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.4758>
- Putri, D. ., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Dampak Youtube Pada Kegiatan Belajar Daring Anak Usia Dini di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 169–181. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i2.6755>
- RASMAN, R. (2021). Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Masa Pandemi Covid 19. *EDUTECH : Jurnal Inovasi Pendidikan Berbantuan Teknologi*, 1(2), 118–126. <https://doi.org/10.51878/edutech.v1i2.442>
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154–161. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Restendy, M. S. (2016). DAYA TARIK JURNALISTIK, PERS, BERITA DAN PERBEDAAN PERAN DALAM NEWS CASTING. *Al-Hikmah*, 4(2), 1–12.
- Saharjo, S. (2014). Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's dengan SPSS - SPSS Indonesia. In *SPSS Indonesia*.
- Saleh, G.-, & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.” *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2673>
- Santoso, N. P. (2018). Kajian Sociolinguistik Pemakaian Bahasa Indonesia Oleh Penutur Asing Dalam Konten Video Youtube. *Bahastra*, 38(1), 49.

<https://doi.org/10.26555/bahastra.v38i1.9449>

- Simulasi, M., Carlo, M., & Carlo, S. M. (2013). *Pengukuran Value at Risk pada Aset Perusahaan dengan*. 2(1), 5–11.
- Sugiyono. (2018). Pengumpulan data. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.
- Sukada, I. K., Sadia, W., & Yudana, M. (2013). Dan Kecerdasan Logis Matematika Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 1 Kintamani. *E-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha*, 4, 1–11.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 438–443. karyailmiah.unisba.ac.id
- Susongko, P., Khoerun, N., & Utami, W. B. (2017). Penyusunan Skala Minat Belajar Matematika dengan Penerapan Model RASCH. *Jurnal Pendidikan MIPA Pancasakti*, 1(1), 1–11.
- Tutiasri, R. P., Laminto, N. K., & Nazri, K. (2020). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Masyarakat Dan Keamanan (KOMASKAM)*, 2(2), 1–15.
- Yudiatmaja, F. (2013). Uji Analisis Regresi Linear Sederhana. *SPSS Indonesia*, 42. <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>
- Yusiana, R., & Maulida, R. (2016). Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond'S Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *Jurnal E-Komunikasi*, 15(1), 233–240. www.marketing.co.id